

NAJWIĘKSZA SYMULACJA BIZNESOWA NA ŚWIECIE

TO SKUTECZNE I INNOWACYJNE ROZWIĄZANIE Z ZAKRESU

INTERAKTYWNYCH SZKOLEŃ
DLA PRACOWNIKÓW

EMPLOYER BRANDINGU

GRYWALIZACJI

REKRUTACJI MŁODYCH
TALENTÓW

28 000

UCZESTNIKÓW SYMULACJI
W POLSCE

37

KRAJÓW ZAANGAŻOWANYCH
W SYMULACJĘ

20

LAT W POLSCE

40

LAT HISTORII

MIĘDZYNARODOWE

FINAŁY ŚWIATOWE
(Dubaj, Doha, Macao)

340

PRACODAWCÓW BIORĄCYCH
UDZIAŁ W SYMULACJI W POLSCE

85

UCZELNIE WYŻSZE W POLSCE

www.gmcpoland.pl

PRESTIŻOWY PATRONAT
GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH



ORGANIZATOR W POLSCE

BIGRAM
search • career • HR

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE



ZASADY SYMULACJI

1

Firmy biorące udział w **Global Management Challenge** są reprezentowane przez zespoły:

- ✓ **Obecnych pracowników firmy**
- ✓ **Studentów zrekrutowanych** zgodnie z preferencjami firmy.

Uczestnicy (w zespołach od 3 do 5 osób) **zarządzają wirtualną firmą**. Zadaniem jest opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju firmy.

2

Zespoły otrzymują komplet materiałów i danych dotyczących wirtualnej firmy, którą mają zarządzać na **platformie on-line**. Zespoły analizują otrzymane dane i w określonym czasie podejmują kluczowe decyzje dla funkcjonowania firmy.

3

Zespoły rywalizują ze sobą w systemie grupowym o jak **najlepszy Wynik Inwestycyjny** swojej wirtualnej firmy. Najlepszy zespół zostaje wyłoniony podczas **finału krajowego** w Warszawie, który odbywa się na **Giełdzie Papierów Wartościowych** oraz reprezentuje Polskę na **finałach światowych**.

NAGRODĄ DLA NAJLEPSZEGO ZESPOŁU JEST SPONSOROWANY WYJAZD NA FINAŁY ŚWIATOWE ORAZ **STUDIA PODYPLOMOWE NA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO**

„GRASZ GMC WYGRYWASZ MBA”

TO KONKURS DLA PRACOWNIKÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W GMC, W KTÓRYM KAŻDY MA SZANSĘ NA WYGRANIE **PRESTIŻOWYCH STUDIÓW MBA NA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO** o wartości 40 tys. zł.

AGENDA



REJESTRACJA

PAŹDZIERNIK 2021



PROGRAM DEMO

LISTOPAD 2021



I ETAP ONLINE

(5 cykli decyzyjnych)

LISTOPAD-GRUDZIEŃ 2021



II ETAP ONLINE

(5 cykli decyzyjnych)

STYCZEŃ-LUTY 2021



FINAŁ KRAJOWY

NA GPW

MARZEC 2022

KORZYŚCI DLA FIRMY



INTERAKTYWNE SZKOLENIE NA BAZIE GRYWALIZACJI

Dynamiczny trening umiejętności pracy w zespole i komunikacji
Rozwój wiedzy z zakresu analizy finansowej i zarządzania strategicznego
Nauka przez działanie. Pracownicy zaangażowani emocjonalnie lepiej przyswajają wiedzę, a sam proces nauki jest dla nich wartościowym doświadczeniem
Wzmocnienie zdolności interpersonalnych i podejmowania decyzji
Motywacja oraz integracja zespołu, **budowanie** i wzmacnianie relacji pomiędzy pracownikami oraz wspieranie kultury organizacyjnej

EMPLOYER BRANDING

Wzmocnienie wizerunku pracodawcy dbającego o pracownika przy użyciu nowoczesnych metod szkolenia
Budowanie atrakcyjnego wizerunku pracodawcy w środowisku akademickim
Obecność partnerów w **ogólnopolskiej kampanii promocyjno – marketingowej** Global Management Challenge

SYMULACJA BIZNESOWA

Trening współpracy i komunikacji pomiędzy pracownikami różnych działów (**team building**)
Formuła on-line pozwala na pracę i naukę w wybranym momencie i miejscu
Rozwój **świadomości biznesowej** pracowników (postrzeganie firmy jako całości tzw. *helicopter view*)

REKRUTACJA I ROZWÓJ TALENTÓW

Selekcja zespołów studenckich dopasowanych do oczekiwań firmy, którzy stają się potencjalnymi kandydatami
Dostęp do **studenckiej bazy** uczestników symulacji
Włączenie GMC jako części **programu rozwoju obecnych oraz przyszłych talentów**

GMC jest to wyjątkowe miejsce, w którym można sprawdzić jak teoria mierzy się z praktyką w bardzo bezpiecznych warunkach, po trenować czy to wszystko, co wiem, ma zastosowanie w prawdziwym życiu. Jednocześnie jest zdrowa rywalizacja i na końcu możliwość reprezentowania kraju na arenie międzynarodowej, co jest dodatkowym bonusem i też daje potwierdzenie, że mogę.

– Maja Chabińska-Rossakowska, Dyrektor departamentu HR w ING Banku Śląskim

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW



Każdy uczestnik otrzymuje Certyfikat potwierdzający udział w największej symulacji biznesowej oraz zdobyte kompetencje.

78%

UCZESTNIKÓW
ROZWINĘŁO SVOJE
UMIEJĘTNOŚCI ANALITYCZNE

80%

UCZESTNIKÓW POPRAWIŁO
UMIEJĘTNOŚCI BUDOWANIA
RELACJI I WSPÓŁPRACY

85%

UCZESTNIKÓW
POTWIERDZIŁO NAUKĘ
PLANOWANIA I
WDRAŻANIA STRATEGII

87%

UCZESTNIKÓW OCENIA
CZAS POŚWIĘCONY NA
GMC ZA DOBRZE
ZAINWESTOWANY W
SWÓJ ROZWÓJ



”
Udział w symulacji GMC pozwala spojrzeć całościowo na funkcjonowanie organizacji i zrozumieć poszczególne jej aspekty, nie tylko te, w których realizujemy się zawodowo, czy te które w teorii poznajemy na studiach. Każda decyzja wymagała wejścia w inną rolę, analizy i podjęcia ryzyka. GMC jest świetną okazją do sprawdzenia poziomu swoich kompetencji z zakresu analizy finansowej oraz zarządzania strategicznego, a także rozwinięcia ich w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.

Osobiście zachęcam wszystkich do brania udziału w GMC. Zdobyta wiedza i doświadczenie są tego warte. Jednocześnie jest to naprawdę fajna zabawa, można spotkać wartościowych ludzi i poszerzyć swoje horyzonty.

– Damian Podgórski, kierownik zwycięskiego zespołu GMC

W PROJEKCIE OD 2000 ROKU WZIĘŁO UDZIAŁ PONAD 320 FIRM m.in.:



ZESTAW KORZYŚCI W KONKURSIE GMC POLAND DLA PARTNERA W PODZIALE NA PAKIETY:

LICZBA ZESPOŁÓW:

5 10 20

ZESTAW KORZYŚCI WIZERUNKOWYCH

Nazwa Partnera na stronie internetowej przy liście zaangażowanych w edycję firm	x	x	x
Nazwa Partnera w wybranych artykułach i relacjach publikowanych w Internecie na temat wyników konkursu	x	x	x
Nazwa Partnera przy sponsorowanych zespołach w tabelach z wynikami konkursu	x	x	x
Przekazanie dodatkowych zaproszeń dla Partnera do udziału w finałowej Gali GMC na Giełdzie Papierów Wartościowych	2	4	6
Zamieszczenie informacji o Partnerze w wybranych artykułach u partnerów medialnych	x	x	x
Zamieszczenie roll-up'ów Partnera na Sali Notowań GPW na której odbywa się finał krajowy		x	x
Logo Partnera na stronie www służącej zespołom do podejmowania decyzji w GMC oraz odczytywania wyników		x	x
Logotyp Partnera na honorowym miejscu na naszym Facebook-u (4 tys. Obserwujących)		x	x
Wypowiedź Reprezentanta Partnera (na temat udziału w GMC) w komunikacji na temat konkursu GMC 2021/2022		x	x
Logo Partnera na stronie głównej www.gmcpoland.pl			x
Logotyp Partnera w reklamach prasowych u partnerów medialnych			x
Logotyp Partnera na plakatach studenckich/planszach interaktywnych GMC Poland dystrybuowanych w trakcie kampanii w październiku 2021r. na uczelniach wyższych w całej Polsce			x
Zamieszczenie logotypu Partnera w materiałach GMC na finał krajowy, m.in. w dyplomach dla finalistów, roll-up'ach GMC, prezentacji wyświetlanej na uroczystej Gali			x
Logotyp Partnera we wszystkich drukowanych materiałach promocyjno - informacyjnych konkursu			x
Zamieszczenie logotypu Partnera na relacji z konkursu GMC Poland			x
Logotyp Partnera na prezentacji wyświetlanej podczas finałowej Gali konkursu na GPW			x
Zaproszenie przedstawicieli Partnera do wręczenia statuetek na finałach krajowych konkursu GMC Poland			x
Możliwość przyznania dodatkowej nagrody wybranej drużynie w konkursie GMC Poland			x

W PAKIETACH JEST MOŻLIWOŚĆ ŁĄCZENIA
ZESPÓŁÓW FIRMOWYCH
I STUDENCKICH

Cena netto

36 000
PLN

70 000
PLN

120 000
PLN

ZESTAW KORZYŚCI W KONKURSIE GMC POLAND DLA PARTNERA W PODZIALE NA PAKIETY:

LICZBA ZESPOŁÓW:

5 10 20

UDZIAŁ ZESPOŁÓW FIRMOWYCH

Opracowanie materiałów do komunikacji wewnętrznej na temat projektu (dedykowanych plakatów, mailingu)	x	x	x
Wsparcie w procesie doboru oraz selekcji zespołów firmowych	x	x	x
Wszystkie zespoły firmowe (każdy zespół od 3 do 5 osób) biorą udział w etapie treningowym oraz pierwszym etapie konkursu (min. 7 tygodni), kolejne etapy uzależnione są od osiągniętych przez zespoły wyników (max. 12 tygodni) – pełna obsługa symulacji ze strony Organizatora	x	x	x
Wyjątkowy konkurs organizowany wraz z Akademią L. Koźmińskiego „Grasz w GMC – które jest możliwość wygrania prestiżowych studiów MBA	x	x	x
Wsparcie konsultanta BIGRAM w procesie komunikacji w trakcie konkursu, przygotowanie zestawień wyników drużyny oraz dodatkowych materiałów		x	x
Organizacja dodatkowego warsztatu dla zespołów firmowych Partnera (analiza przyczynowo skutkowa w symulacji, praca nad podejmowaniem decyzji) – polecamy szczególnie w przypadku powiązania GMC z programem dla Talentów			x
Organizacja uroczystego otwarcia konkursu, tzw. Kick Off w siedzibie firmy z udziałem jednego z finalistów poprzednich edycji			x

UDZIAŁ ZESPOŁÓW STUDENCKICH I EMPLOYER BRANDING NA UCZELNIACH WYŻSZYCH

Rekrutacja i wybór zespołów pod patronat Partnera do udziału w konkursie GMC Poland zgodnie z określonym profilem	x	x	x
Publikacja ogłoszeń rekrutacyjnych na naszym Facebook-u, LinkedIn-ie; mailingi do uczestniczących w konkursie GMC Poland studentów	1 raz	4 razy	bez limitu
Promocja ofert praktyk i staży z pomocą naszych Ambasadorów GMC na wyższych Koła naukowe) etc.		2 razy	bez limitu
Organizacja dodatkowego wydarzenia dla zespołów studenckich, webinar, szkolenie, case study, warsztaty dla studentów etc.		1 wydanie	2 wydarzenia
Program mentoringowy dla studentów, wsparcie studentów przez ekspertów firmy w grze			x
Bezpośredni dostęp do całej bazy aplikacji (CV) wszystkich studentów startujących w konkursie GMC Poland			x

DODATKOWE DZIAŁANIA

Raport ze współpracy zawierający wszystkie publikacje i informacje dotyczące konkursu GMC		x	x
Zaproszenie do udziału w dodatkowych wydarzeniach, m.in. spotkania z Ambasadorami GMC			x
Wsparcie konsultantów w obszarze Employer Brandingu przez cały czas trwania współpracy			x

Angela Czyżewska
angela.czyzewska@bigram.pl
kom. +48 603 175 871

Cena pojedynczego zespołu:
7900 PLN netto