

REGULAMIN KONKURSU: "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND"

I. DEFINICJE

1. Organizatorem Konkursu "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND" jest BIGRAM z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 7, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie wskazanym w punkcie II. Regulaminu, wykona zadanie konkursowe sama lub wraz z zespołem, z którym wystartuje w konkursie GMC Poland 2019/2020.
3. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej „Zwycięzcą”, jest członek zespołu, który zostanie wybrany przez organizatorów konkursu GMC, jako osoba, która stworzyła najlepsze hasło promujące 20 edycję GMC w Polsce.
4. Nagroda przyznana zwycięskiemu Uczestnikowi, zwana dalej „Nagroda” jest bezpłatny udział zespołu, którego będzie członkiem, w 20 edycji GMC Poland.

II. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs „Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND” rozpoczyna się w dniu 12.07.2019 o godz. 10:00 i kończy się 02.08.2019r. o godzinie 16:00.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wysłać kreatywne, pomysłowe hasło promujące 20. polską edycję GMC na adres mailowy info@gmcpoland.pl. Wybrane i najlepsze hasło zostanie udostępnione na fanpage’u GMC Poland. Organizatorzy zastrzegają sobie także prawo do wykorzystania także wybranych haseł otrzymanych w ramach konkursu.
3. **Każdy Uczestnik startujący w konkursie może przesłać tylko jedno zgłoszenie swojego hasła do konkursu** "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND".
4. Organizator ogłosi wyniki konkursu najpóźniej 10 sierpnia do godz. 18.00, o czym poinformuje na fanpage'u GMC Poland <https://www.facebook.com/PolandGMC/> oraz mailowo zwycięzcę konkursu.
5. Wraz z ogłoszeniem wyników konkursu organizator prześle do zwycięzcy konkursu potwierdzenie wygrania oraz potwierdzenie bezpłatnego udział zespołu w GMC Poland 2018/2020.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagroda nie może być przekazana osobom trzecim.
8. Jeśli zwycięzca wraz ze swoim zespołem, z przyczyn losowych, nie będzie mógł wziąć udziału w GMC Poland 2019/2020, Organizator ma prawo wskazać innego zwycięzcę i przekazać bezpłatny udział w 20 edycji GMC Poland innemu zespołowi, którego członek brał udział w konkursie "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND".
9. Nagrodę w konkursie otrzymuje jeden uczestnik, który wraz ze swoim zespołem weźmie udział w GMC Poland 2019/2020.
10. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
11. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez Organizatora konkursu.
12. Organizator nie pokrywa kosztów transportu ani zakwaterowania uczestników zespołu w Warszawie, jeśli awansuje do finału krajowego.

III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE

1. Organizator zobowiązany jest w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, przekazać Nagrodę Zwycięzcy.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@gmcpoland.pl, w terminie 7 dni, od dnia zakończenia konkursu.
3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 7 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 5 powyżej nie będą rozpatrywane.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU

1. Zgłoszenia do konkursu "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND" może dokonać tylko uczestnik, nie ma możliwości zgłaszania uczestnictwa przez osoby trzecie.
2. Dokonując zgłoszenia do konkursu osoby przysyłające hasło wyrażają zgodę na publikowanie materiałów i wykorzystanie ich hasła w ramach promocji i komunikacji konkursu GMC Poland, również publikacji na Fanpage GMC Poland na Facebook i na LinkedIn.
3. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest przed rozpoczęciem symulacji przesłać organizatorom na adres mailowy info@gmcpoland.pl nazwę zespołu oraz nazwiska osób, które wezmą bezpłatnie udział w symulacji GMC Poland 2019/2020. Zwycięzca zobowiązuje się do poinformowania pozostałych osób z zespołu o wygranej oraz o możliwych publikacjach z wykorzystaniem ich wizerunku przy okazji konkursu "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND", jak również konkursu GMC Poland.
4. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez firmę BIGRAM S.A. w celach związanych z konkursem "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND" organizowanym w ramach konkursu Global Management Challenge zgodnie z obowiązującym Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określane, jako „RODO”, „GDPR” lub „Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych”.
5. Zgłaszając zespół do konkursu "Stwórz HASŁO na 20. edycję GMC POLAND" uczestnicy są świadomi przysługującego im prawa do uaktualniania, uzupełniania, a także usunięcia danych ze zbioru oraz możliwości wglądu do moich danych oraz przesłanych dokumentów. Swoje dane osobowe udostępniają dobrowolnie. Jednocześnie oświadczają, iż jest im wiadome, że administratorem zbioru danych osobowych, w którym znajdują się m.in. moje dane jest BIGRAM S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 7.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wspierany przez właściciela serwisu Facebook.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie podanej przez Organizatora w opisie konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.