



NAJWIĘKSZA SYMULACJA BIZNESOWA NA ŚWIECIE

TO SKUTECZNE I INNOWACYJNE ROZWIĄZANIE Z ZAKRESU

INTERAKTYWNYCH SZKOLEŃ
DLA PRACOWNIKÓW

EMPLOYER BRANDINGU

GRYWALIZACJI

REKRUTACJI MŁODYCH
TALENTÓW

500 000

UCZESTNIKÓW SYMULACJI
W POLSCE

40

KRAJÓW ZAANGAŻOWANYCH
W SYMULACJĘ

18

LAT W POLSCE

38

LAT HISTORII

MIĘDZYNARODOWE

FINAŁY ŚWIATOWE
(Dubaj 2017, Doha 2016, Macao 2015)

327

PRACODAWCÓW BIORĄCYCH
UDZIAŁ W SYMULACJI W POLSCE

83

UCZELNIE WYŻSZE W POLSCE

www.gmcpoland.pl

PRESTIŻOWY PATRONAT
GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH



ORGANIZATOR W POLSCE

BIGRAM
search • career • HR

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

ZASADY SYMULACJI



1

Firmy biorące udział w **Global Management Challenge** są reprezentowane przez zespoły:

- ✓ **Obecnych pracowników firmy**
- ✓ **Studentów zrekrutowanych** zgodnie z preferencjami firmy.

Uczestnicy (w zespołach od 3 do 5 osób) **zarządzają wirtualną firmą**. Zadaniem jest opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju firmy.

2

Zespoły otrzymują komplet materiałów i danych dotyczących wirtualnej firmy, którą mają zarządzać na **platformie on line**. Zespoły analizują otrzymane dane i w określonym czasie podejmują kluczowe decyzje dla funkcjonowania firmy.

3

Zespoły rywalizują ze sobą w systemie grupowym o jak **najlepszy Wynik Inwestycyjny** swojej wirtualnej firmy. Najlepszy zespół zostaje wyłoniony podczas **finału krajowego** w Warszawie, który odbywa się na **Giełdzie Papierów Wartościowych** oraz reprezentuje Polskę na **finałach światowych**.

NAGRODĄ DLA NAJLEPSZEGO ZESPOŁU JEST SPONSOROWANY WYJAZD NA FINAŁY ŚWIATOWE ORAZ **STUDIA PODYPLOMOWE NA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO**

„GRASZ GMC WYGRYWASZ MBA”

TO KONKURS DLA PRACOWNIKÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W GMC, W KTÓRYM KAŻDY MA SZANSĘ NA WYGRANIE **PRESTIŻOWYCH STUDIÓW MBA NA AKADEMII LEONA KOŹMIŃSKIEGO** o wartości 40 tys. zł.

AGENDA



REJESTRACJA

PAŹDZIERNIK-LISTOPAD



PROGRAM DEMO

LISTOPAD



I ETAP ONLINE

(5 cykli decyzyjnych)

LISTOPAD-GRUDZIEŃ



II ETAP ONLINE

(5 cykli decyzyjnych)

STYCZEŃ-LUTY



FINAŁ KRAJOWY

NA GPW

MARZEC

KORZYŚCI DLA FIRMY



INTERAKTYWNE SZKOLENIE NA BAZIE GRYWALIZACJI

- **Dynamiczny trening umiejętności** pracy w zespole i komunikacji
- **Rozwój wiedzy** z zakresu analizy finansowej i zarządzania strategicznego
- **Nauka przez działanie.** Pracownicy zaangażowani emocjonalnie lepiej przyswajają wiedzę, a sam proces nauki jest dla nich wartościowym doświadczeniem
- Wzmocnienie **zdolności interpersonalnych i podejmowania decyzji**
- **Motywacja oraz integracja** zespołu, **budowanie** i wzmacnianie relacji pomiędzy pracownikami oraz wspieranie kultury organizacyjnej

EMPLOYER BRANDING

- **Wzmocnienie wizerunku** pracodawcy dbającego o pracownika przy użyciu nowoczesnych metod szkolenia
- **Budowanie atrakcyjnego wizerunku pracodawcy** w środowisku akademickim
- Obecność partnerów w **ogólnopolskiej kampanii promocyjno – marketingowej** Global Management Challenge

SYMULACJA BIZNESOWA

- **Trening współpracy i komunikacji** pomiędzy pracownikami różnych działów (**teambuilding**)
- Formuła on-line pozwala na pracę i naukę w wybranym momencie i miejscu
- Rozwój **świadomości biznesowej** pracowników (postrzeganie firmy jako całości tzw. *helikopter view*)

REKRUTACJA I ROZWÓJ TALENTÓW

- **Selekcja zespołów studenckich** dopasowanych do oczekiwań firmy, którzy stają się potencjalnymi kandydatami
- Dostęp do **studenckiej bazy** uczestników symulacji
- Włączenie GMC jako części **programu rozwoju obecnych oraz przyszłych talentów**

GMC jest to wyjątkowe miejsce, w którym można sprawdzić jak teoria mierzy się z praktyką w bardzo bezpiecznych warunkach, po trenować czy to wszystko, co wiem, ma zastosowanie w prawdziwym życiu. Jednocześnie jest zdrowa rywalizacja i na końcu możliwość reprezentowania kraju na arenie międzynarodowej, co jest dodatkowym bonusem i też daje potwierdzenie, że mogę.

– Maja Chabińska-Rossakowska, Dyrektor departamentu HR w ING Banku Śląskim

KORZYŚCI DLA UCZESTNIKÓW



78%

UCZESTNIKÓW
ROZWINĘŁO SVOJE
UMIEJĘTNOŚCI ANALITYCZNE

80%

UCZESTNIKÓW POPRAWIŁO
UMIEJĘTNOŚCI BUDOWANIA
RELACJI I WSPÓŁPRACY

85%

UCZESTNIKÓW
POTWIERDZIŁO NAUKĘ
PLANOWANIA I
WDRAŻANIA STRATEGII



87%

UCZESTNIKÓW OCENIA
CZAS POŚWIĘCONY NA
GMC ZA DOBRZE
ZAINWESTOWANY W
SWÓJ ROZWÓJ

”

Global Management Challenge to kompleksowe i niezwykle skuteczne narzędzie edukacyjno-szkoleniowe, które pozwala w krótkim czasie na eksplozję talentów i umiejętności menedżerskich, strategicznych, analitycznych i interpersonalnych tym, którzy się naprawdę zaangażują. Jako zespół rozwinęliśmy kompetencje zarówno w twardych obszarach biznesowych (np. finanse, marketing) jak i bardziej miękkich interpersonalnych.

– Sławomir Sztrajt, Grupa Kapitałowa PGE, zwycięzca GMC 2015

W PROJEKCIE OD 2000 ROKU WZIĘŁO UDZIAŁ PONAD 320 FIRM m.in.:



CENY PAKIETÓW



	PAKIET SREBRNY	PAKIET ZŁOTY	PARTNER GENERALNY	
Ilość zespołów startujących w symulacji	1	5	10	20
Wsparcie techniczne oraz materiały szkoleniowe dla zespołu	+	+	+	+
Nazwa firmy obok nazwy zespołu w zestawieniu wyników (wgląd do wyników mają wszyscy uczestnicy)	+	+	+	+
Informacja w mediach partnerskich o udziale firmy w GMC	+	+	+	+
Spotkanie kick off przed konkursem. Prezentacja wprowadzająca i motywująca uczestników do gry prowadzona przez Organizatorów w siedzibie Sponsora	+	+	+	+
Promocja ofert pracy firmy do studentów biorących udział w symulacji (fanpage na Facebook-u oraz mailing)	+	+	+	+
Rekrutacja i wybór studentów do zespołów zgodnie z profilem przekazanym przez Pracodawcę	+	+	+	+
Udostępnienie materiałów promocyjnych GMC do komunikacji wewnętrznej firmy	+	+	+	+
Promocja partnerów GMC w social media (Facebook, Instagram, LinkedIn)		+	+	+
Logotyp na stronie www.gmcpoland.pl			+	+
Prezentacja podczas krajowych finałów na Giełdzie Papierów Wartościowych (marzec)			+	+
Zaproszenie reprezentanta do udziału w debacie eksperckiej podczas finału krajowego			+	+
Dwa warsztaty merytoryczne dla zespołów grających GMC			+	+
Organizacja dnia otwartego dla studentów w siedzibie w Partnera			+	+
Cena + VAT	7600 PLN FIRMOWY 7900 PLN STUDENCKI	36 000 PLN	70 000 PLN	120 000 PLN

KONTAKT

KAROLINA ZAWIŚLAK-KAROLKOWSKA

karolina.zawislak-karolkowska@bigram.pl

bigram@bigram.pl

kom. +48 693 120 028

tel. 22 646 94 94

W PAKIETACH JEST
MOŻLIWOŚĆ ŁĄCZENIA
ZESPÓŁÓW FIRMOWYCH
I STUDENCKICH