

Grywalizacja

- skuteczne narzędzie rozwoju dla pracowników

Grywalizacja to innymi słowy granie i rywalizowanie. To angażująca metoda, która doskonale sprawdza się w procesach rozwojowych w firmach. Grywalizacja wyznacza trendy w szkoleniach i integracjach. Dlaczego? Ponieważ oprócz bycia efektywną w rozwoju wiedzy i umiejętności (z różnych dziedzin) sprawia uczestnikom dużo radości. Jest formą zabawy, która angażuje emocjonalnie i intelektualnie.

Grywalizacja w employer branding

Gamifikacja coraz częściej jest wykorzystywana w procesach rekrutacyjnych, już na etapie pozyskania zainteresowania kandydatów. To bardzo trafiona metoda szczególnie w przypadku młodego pokolenia wchodzącego na rynek pracy. Gry są atrakcyjne dla millenialsów, czyli pokolenia I grek, ponieważ angażują, pozwalają rywalizować i pokonywać kolejne wyzwania.

Grywalizację w procesie komunikacji marki pracodawcy oraz rekrutacji z powodzeniem wykorzystują największe marki takie jak Grupa Żywiec, Pepsi, PwC, Unilever, Grupa PZU. Coraz częściej po gry sięgają też mniejsi pracodawcy, szczególnie w sektorze IT. Marka, która korzysta z grywalizacji jest postrzegana jako nowoczesny pracodawca, otwarty na młodych ludzi i ich potrzeby.

Grywalizacja w procesach rozwojowych i integracyjnych

Coraz częściej pracodawcy sięgają po rozwiązania szkoleniowo-integracyjne oparte na mechanizmach gier. Uczestnicy szkolenia opartego na rywalizacji (np. pracując w grupach) angażują się bardziej, pracują w większym skupieniu, dzięki temu lepiej zapamiętują nową wiedzę, wyrabiają nowe nawyki i umiejętności. Jeśli uczestnicy pracują na przykładach „wyjętych z życia”, czyli np. muszą zaplanować decyzje dla swojej firmy, a potem zmierzyć się z wynikami, to mamy do czynienia z najbardziej efektywną formą nauki poprzez praktykę. Taką zaawansowaną grywalizacją są

komputerowe symulacje biznesowe, ponieważ bazują na skomplikowanych algorytmach, dostarczając uczestnikom twarde dane, a nie przypuszczenia.

W symulacjach biznesowych uczestnicy pracują w rywalizujących ze sobą zespołach. Zarządzają wirtualnymi firmami, wcielają się w rolę dyrektorów, którzy podejmują strategiczne decyzje. Zdobywają praktyczną wiedzę, ucząc się na „żywym organizmie”, bez obaw przed konsekwencjami złych decyzji (straty pozostają wirtualne). Jest to okazja do odczucia pełnej odpowiedzialności za firmę, co w realnym życiu przekłada się na lepsze zrozumienie pracy przedsiębiorstwa jako całości (spojrzenie z tzw. „lotu ptaka”).

Symulacja może być organizowana na platformie on-line, lub przy użyciu komputerów, podczas szkoleń stacjonarnych. Po każdym zestawie decyzji, grające zespoły otrzymują informacje zwrotne w postaci wyliczonych przez komputer wyników, np. zestawień rachunku zysków i strat, bilansu, cash flow swoich firm etc.

Przykładem on-line'owej komputerowej symulacji biznesowej, która od ponad 15 lat działa na polskim rynku jest międzynarodowy konkurs Global Management Challenge. (www.gmcpoland.pl). Jego uczestnicy deklarują, że największą korzyścią z udziału w symulacji jest rozwinięcie umiejętności dotyczących zarządzania strategicznego, współpracy w zespole, wiedzy na temat analizy finansowej, oraz „spojrzenie z lotu ptaka” na firmę.

W GMC grywalizacja obejmuje pracowników firm i studentów. Udział zespołów zróżnicowanych pod kątem wieku i doświadczeń sprawia, że rywalizacja jest jeszcze bardziej emocjonująca, a wyniki trudne do przewidzenia.



Warto grać

Grywalizacja daje pracodawcom bardzo dużo możliwości w obszarze zarządzania kadrami. Odpowiednio przygotowane programy grywalizacyjne wspierają rozwój pracowników i zwiększają ich zapał do pracy. Pozwalają przyciągać do firmy młode talenty i wyłaniać spośród nich te najlepsze. Ponadto optymalizują system szkoleniowy w firmie oraz dostarczają pracodawcy informacji, o tym co najbardziej motywuje jej pracowników oraz jakie są ich potrzeby. Tworzą również platformę do współpracy ze studentami oraz uczelniami wyższymi.

Grywalizacja jest atrakcyjnym rozwiązaniem dla pracodawców, którzy chcą świadomie inwestować w kapitał intelektualny swoich pracowników oraz mieć zaangażowany i zgrany zespół.



Sonia Zakrzewska
Junior Project Manager
Dział Rozwoju Talentów
i Wizerunku Pracodawcy
BIGRAM

Dołącz do największej symulacji biznesowej w Polsce i na świecie.

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE

Wyzwanie menedżerskie dla **młodych talentów**.
Nowe doświadczenia dla Twoich pracowników.
Prestiżowe grono pracodawców i zaangażowanych partnerów.

500 000 Uczestników na świecie!
25 000 Alumnów GMC Poland
83 Krajowe uczelnie
317 Firm w Polsce

Organizator w Polsce
BIGRAM
search • career • HR

