

REKRUTACJA TALENTÓW PRZY OKAZJI GRYWALIZACJI

▶ Pracodawcy, którzy planują "łowienie" talentów na uczelniach coraz częściej korzystają z grywalizacji, która przyciąga i selekcjonuje aktywnych, ambitnych studentów. Największym takim projektem w Polsce jest konkurs Global Management Challenge. GMC to najpopularniejsza symulacja biznesowa na świecie, której polskie edycje cieszą się zainteresowaniem ambitnych i poszukujących możliwości szybkiego i skutecznego rozwoju studentów. ◀

Zadaniem zespołów (3-5 osób) w GMC jest zarządzanie wirtualną spółką i rywalizacja z innymi drużynami na symulowanym komputerowo rynku. W każdej polskiej edycji konkursu (organizowanej przez BIGRAM) startuje ponad 300 zespołów. To jedyny konkurs w Polsce, w którym menedżerowie i studenci rywalizują

ze sobą na równych zasadach. Walka toczy się o tytuł najlepiej zarządzających, najlepszych prezesów wirtualnej rzeczywistości. Symulacja angażuje emocjonalnie i intelektualnie, a rywalizacja z innymi zespołami jest na tyle wciągająca, że potrafi zajmować uczestnikom kilkanaście godzin tygodniowo.

Symulacja GMC ma bardzo szeroki zakres decyzyjny i niezliczoną liczbę scenariuszy, którą uczestnicy muszą przeanalizować, przemyśleć, przewidzieć. Co zrobi konkurencja (inne spółki/zespoły), czy klienci zaakceptują nasze ceny, czy wyrobimy się z produkcją na okres świąteczny? Pytań jest wiele, możliwości decyzji

również. Zadaniem uczestników GMC jest ocena szans i zagrożeń związanych z każdą możliwą decyzją, analiza rynku, ocena ryzyka i podjęcie decyzji. Granie w GMC jest czasochłonne i trudne, ale bardzo satysfakcjonujące. Dla studentów to jedyna taka okazja, aby już na studiach ćwiczyć w praktyce, rozwijać potencjał

menedżerski, zdobywać doświadczenia, które można wpisać do cv. GMC daje możliwość rozwoju twardych umiejętności analitycznych, analizy finansowej oraz rynkowej. Kandydatów o takich kompetencjach poszukuje partner strategiczny nadchodzącej edycji GMC, firma Amazon. „W Amazon oferujemy naszym pracownikom możliwość pracy ze wspaniałymi ludźmi nad interesującymi projektami, z dużym potencjałem rozwoju. Dlatego też dołączyliśmy do 17. Edycji GMC Poland 2016. Wierzymy, że wśród uczestników znajdziemy wyjątkowe talenty, które dołączą do naszego zespołu i będą wspólnie z nami tworzyć historię” - deklaruje Marzena Więckowska, Manager Public Relations w Amazon.

Każdego roku uczestniczący w GMC studenci odkrywają w sobie potencjał menedżerski, który również dostrzegają zaangażowani w konkurs pracodawcy. „U kandydatów nie szukamy doświadczenia, ale przede wszystkim potencjału. GMC idealnie wpisuje się w naszą strategię, pozwoli nam przede wszystkim aktywnie podejść do studentów



biorących udział w konkursie, poznać ich bliżej i być może zaproponować dalszą współpracę, która, mamy nadzieję może być dla nich rozpoczęciem naprawdę niezwykłej przygody” - mówi Agnieszka Halicka, Junior HR specialist w firmie AVON, która obejmie patronatem wybrane 20 zespołów studenckich w nadchodzącym GMC 2016.

Partnerami Strategicznymi 17 polskiej edycji, która rozpocznie się 25 października są Amazon,

AVON oraz Visa. Przedsiębiorstwa te zasponsorują udział 70 zespołów studenckich, wspierając tym samym rozwój przedsiębiorczości wśród młodych talentów. Dodatkowo w roli patronów zespołów studenckich wystąpią m.in.: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Top Farms, Grupa Pelion, Forum Młodych Lewiatan.

Studenci mogą aplikować do udziału w GMC do 20 października. Wystarczy zebrać zespół (3-5 osobowy) i zarejestrować się on-

line na www.gmcpoland.pl oraz przesłać aplikację drużyny. Sponsorzy dokonają wyboru najlepszych zespołów studenckich pod swój patronat. Te będą mogły wystartować w rywalizacji na równych zasadach z zespołami firmowymi (złożonymi ze specjalistów i menedżerów) w ogólnopolskim konkursie GMC Poland 2016.

Nagrodami w konkursie są studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego oraz wyjazd na finał światowy GMC do Kataru.

Więcej na www.gmcpoland.pl

Organizator w Polsce: BIGRAM
Partner strategiczny: Amazon, AVON, Visa
Patron honorowy: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie
Patroni medialni: Rzeczpospolita, Personel i Zarządzanie, My Company Polska, THINK TANK
Współpraca: Akademia Leona Koźmińskiego, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, dlaStudenta.pl, Eurostudent, Forum Młodych Lewiatan, KarierawFinansach.pl, Stowarzyszenie Studentów BEST, MarkaPracodawcy.pl

reklama

PLANOWANIE KARIERY

- newsy, artykuły, poradniki poświęcone karierze w działach: **PRAKTYKI, STAŻE, PRACA, TARGI, INŻYNIER**
- **e-wydanie „Eurostudenta”**
- **fb Eurostudent**

OFERTY PRAKTYK, STAŻY, PRACY

- **profile pracodawców** – prezentacja najlepszych pracodawców
- **wyszukiwarka ofert praktyk, staży i pracy**
- **aplikacja mobilna:** praktyki – staże – praca
- **newsletter** – warto dołączyć i otrzymywać ciekawe oferty pracy

INFORMACJE NIEZBEDNE W ŻYCIU STUDENCKIM

- newsy, wydarzenia, recenzje w działach: **STUDENT, KULTURA, FINANSE, KONKURSY**
- **TABLICA** – możliwość bezpłatnego dodawania ogłoszeń: mieszkanie, notatki, korepetycje, podręczniki, sprzedam, języki
- **OBRAZKOWO** – możliwość dodawania zdjęć i głosowania na najlepsze
- **FORUM** – dyskusje na tematy studenckie

Sprawdź na eurostudent.pl

reklama

Największa w Polsce i na świecie symulacja biznesowa

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE
Poland 2016

Zgłoś swój zespół (3-5 os.) do prestiżowej symulacji biznesowej i rywalizuj z menedżerami oraz studentami z całej Polski.

Aplikuj na www.gmcpoland.pl do 20 października!

Patron honorowy

Partnerzy strategiczni

Patroni medialni

Organizator

ponad **20 000** absolwentów

16 krajowych edycji konkursu

83 uczelnie wyższe

342 renomowanych pracodawców