



# GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE Poland 2016

Global Management Challenge to rozbudowana symulacja biznesowa, w której biorą udział zespoły studenckie (II – V rok studiów) oraz firmowe. Drużyny podczas zmagani wcielają się w rolę zarządów przedsiębiorstw i rywalizują ze sobą na wirtualnym rynku. W Polsce, od 2000 roku, w symulacji GMC uczestniczyło już ponad 25 tysięcy osób z firm oraz uczelni z całej Polski. Organizowane przez BIGRAM polskie edycje konkursu są jednymi z największych na świecie.

Chcesz sprawdzić swoich sił w największej na świecie symulacji biznesowej i brać czynny udział w tworzeniu kampanii promocyjnej na uczelniach?

## Zostań Ambasadorem GMC!

Do zadań ambasadora GMC podczas akcji promocyjnej na uczelniach (koniec września – połowa listopada) należy:

- Dystrybucja materiałów informacyjnych (ulotek, broszur oraz plakatów)
- Rozesłanie mailingu do dostępnych grup (mail roku, mail wydziału itp.) oraz zamieszczanie informacji o konkursie, bannerów reklamowych na stronie internetowej koła/wydziału/uczelni/serwisach społecznościowych dostępnych dla Ambasadora
- Zorganizowanie stoiska (standu) z materiałami informacyjnymi promującymi udział w konkursie
- Kampania informacyjna - przekazywanie studentom materiałów, relacji z wydarzeń po rozpoczęciu konkursu
- Przygotowanie raportu z prowadzonych działań

### Korzyści dla Ambasadorów

- ✓ **Bezpłatny udział** w konkursie dwóch zespołów wybranych przez Ambasadora. (Gwarancja udziału – **równowartość 6400 zł netto/zespół**)
- ✓ Udział w **dedykowanym szkoleniu** dla ambasadorów GMC
- ✓ Wymienienie Ambasadora na stronie [www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl) oraz fanpage'u
- ✓ Zamieszczenie w materiałach i raportach dla Sponsorów nazwy Uczelni/Koła Naukowego/Organizacji
- ✓ Zaproszenie na uroczysty bankiet na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie zamykający edycję 2016 dla najlepszych Ambasadorów
- ✓ **Certyfikaty** poświadczające zaangażowanie w projekt
- ✓ Dla najlepszych Ambasadorów nagrody - m.in. tablety, książki, powerbanki.

Do współpracy w roli Ambasadora konkursu

GMC zapraszamy kreatywnych studentów, którzy chcą rozwijać się w takich dziedzinach jak Marketing, Employer Branding, PR czy Project Management.

*Zastrzegamy sobie prawo  
do odpowiedzi na wybrane zgłoszenia.*

