

Pokolenie Y chce się rozwijać i szuka nowych wyzwań

RYNEK PRACY

Grupa PGE Przyszłość zdobyła mistrzostwo w polskich rozgrywkach zespołów Global Management Challenge. „Rz” była jednym z patronów konkursu zorganizowanego przez firmę Bigram.

Spośród 336 drużyn finałową ósemkę tworzyły trzy zespoły studenckie i pięć firmowych. Zwycięzcy: Sławomir Sztrajt, Paweł Stawski, Tomasz Szabluk i Sebastian Maciejewski, ubiegłorocznymi wicemistrzowie, będą reprezentować Polskę na finałach światowych GMC w Makao.

Tegoroczna, 16. już, edycja konkursu cieszyła się dużym zainteresowaniem. Zmagania polegały na przeprowadzeniu symulacji biznesowej, podczas

której uczestnicy wcielali się w role zarządów spółek, konkurując na rynku wirtualnym. To największe takie rozgrywki na świecie. - Dobrze jest czuć się liderem, ale jeszcze lepiej wypracować sobie tę pozycję - mówił Sławomir Sztrajt, lider zwycięskiego zespołu.

Rozdanie nagród wyróżnionym zespołom poprzedziła debata „Motywacje menedżerów vs motywacje młodych”. Uczestnicy dyskusji przyznali, że studenci i absolwenci coraz częściej wychodzą z inicjatywą wprowadzenia przekształceń czy innowacji w przedsiębiorstwach. Pokolenie Y, które wchodzi na rynek pracy już na studiach, ma poczucie własnej wartości. - Trzeba słuchać oczekiwań osób, które przychodzą do firmy. Wymaga to od nas dużej elastyczności.

Młodzi chcą się rozwijać, dlatego trzeba szukać takich zadań, które będą odpowiedzią na tę potrzebę - powiedziała Agnieszka Krawczyk, dyrektor personalny w firmie Bosch.

Z badania „Motywacje młodych 2015” wynika, że jedynie 1,5 proc. uważa pracę za przykry obowiązek. Jak stwierdzili uczestnicy spotkania, rolą menedżera jest nie tylko odpowiednie dopasowanie zadań do pracownika czy motywacja. - Pracodawca powinien dać młodym możliwość popełniania błędów, eksperymentować i wyciągać wnioski. Ale zarówno wśród wchodzących na rynek pracy, jak i doświadczonych menedżerów kwestie wynagrodzenia i stabilności są tak samo ważne - podkreślił Krzysztof Gugala, ekspert i prezes Idea!Human Capital.

Dwie trzecie studentów kieruje się potrzebami finansowymi przy podejmowaniu pracy, ponad połowa chce zbierać doświadczenie, a co czwarta osoba usamodzielić się. Jak zauważył Piotr Wielgomas, prezes Bigramu, obecny rynek daje młodym wiele szans, ale i stawia więcej wymagań niż kilkanaście lat temu. - Konkurencja jest ogromna, uczelni jest znacznie więcej, dlatego trudniej się wybić. Uczestnictwo w projektach czy konkursach takich jak GMC jest dużą wartością w CV młodego człowieka - dodał ekspert. ©© -Paulina Błaziak



♦ Zwycięzcy konkursu będą reprezentować Polskę na finałach światowych GMC w Makao