

■ **Studencka przewaga w drugim etapie Global Management Challenge.** Aż sześć spośród ośmiu zespołów, które wygrały w drugim etapie konkursu biznesowego GMC, to drużyny studenckie. Dwa zespoły firmowe to ekipy pracowników Deloitte oraz Volkswagen Banku. Teraz zwycięska ósemka przygotowuje się do krajowego finału 15. polskiej edycji GMC, największej na świecie zaawansowanej e-symulacji biznesowej. Podczas krajowego finału GMC, który odbędzie się 30 marca na GPW, osiem drużyn będzie walczyć o prawo reprezentowania Polski w światowym finale GMC oraz o studia podyplomowe. W 15. krajowej edycji Global Management Challenge, którą organizuje firma doradztwa personalnego Bigram, wystartowało 320 zespołów (ok. 1500 osób). „Rzeczpospolita” jest patronem medialnym konkursu. Więcej na www.gmcpoland.pl