

Najlepsi w zarządzaniu

Po wielu tygodniach rywalizacji w symulacji Global Management Challenge najlepsi okazali się studenci z Wrocławia. W 15. edycji konkursu startowało ponad 300 zespołów z całego kraju.

GMC to największa na świecie symulacja biznesowa, konkurs zarządzania strategicznego. Projekt, obecny w ponad 40 krajach świata, zgromadził już ponad pół miliona uczestników. Polskie edycje od 2000 roku organizuje BIGRAM, dostarczając studentom oraz profesjonalistom ciekawej i angażującej okazji do nauki zarządzania.

Uczestnicy w GMC (w zespołach 3-5 osób) prowadzą wirtualne firmy i konkurują o osiągnięcie jak najlepszych ocen inwestorskich. Wielotygodniowe rozgrywki 15. polskiej edycji GMC zakończyły się 31 marca br. finałem na Gieldzie Papierów Wartościowych. Zwycięzcą i reprezentantem Polski na Finał Światowy GMC został zespół SCAM, sponsorowany przez MasterCard,

wicemistrzostwo osiągnęli menedżerowie z Grupy Kapitałowej PGE. Dla partnerów konkursu w Polsce, firmy Deloitte oraz MasterCard, projekt jest uzupełnieniem działań z obszaru employer branding oraz inwestycją w edukację młodego pokolenia. To również doskonałe narzędzie szkoleniowe, które rozwija zdolności analityczne oraz buduje zaangażowanie pracowników. Dowodem jest rosnące zainteresowanie ze strony biznesu, samych uczestników, jak i pracodawców. Z GMC skorzystali już m.in.: Robert Bosch, EDF, Grupa Żywiec, Lotte Wedel, KGHM, Tauron, Dr Irena Eris, Volvo Trucks. – *Kiedy 15 lat temu zdecydowaliśmy o wprowadzeniu do Polski GMC, grywalizacja nie była rozpowszechnionym pojęciem. Obecnie GMC cieszy się dużym uznaniem zarówno ze strony*

młodego pokolenia, któremu nauka w wirtualnej symulacji przychodzi w sposób naturalny, jak również wśród osób nieco bardziej dojrzałych, którym GMC pomaga też w rozwoju umiejętności cyfrowych. Prowadzimy równoległe wiele aktywności zbliżających świat biznesu i uczelni, wykorzystującym nowoczesne, sprawdzone w skali światowej, rozwiązania. GMC jest jednym z nich, skutecznie angażuje, buduje relacje pomiędzy profesjonalistami, pracodawcami oraz młodymi talentami – mówi Paulina Mazur, menedżer w BIGRAM.

Finał konkursu 31 marca br. został poprzedzony debatą z inicjatywy MasterCard pt. „Idee, kapitał, technologie – Jak skutecznie wspierać rozwój polskich start-upów”. Dyskusja zgromadziła przedstawicieli korporacji oraz samych start-upowców. Temat jest szczególnie bliski wszystkim prowadzącym własną działalność w wirtualnym świecie GMC, a planującym własne, już realne, projekty.

Zgłoszenia do kolejnej edycji konkursu GMC Poland są możliwe za pośrednictwem strony www.gmc-poland.pl. Projekt wystartuje w listopadzie 2016 r.

Partnerzy strategiczni: Deloitte, MasterCard.

Patroni honorowi: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski.

Patroni medialni: „Rzeczpospolita”, „Gazeta Ubezpieczeniowa”, „Personel i Zarządzanie”, „THINKTANK”. (red.)



Podpis foto: Zespół SCAM – zwycięzca 15. edycji GMC.