



Podsumowanie ankiety dotyczącej
doświadczeń uczestników z udziału
W
15 edycji konkursu GMC Poland (Global
Management Challenge Poland)



Projekt realizowany przy wsparciu Narodowego
Banku Polskiego w ramach programu edukacji
ekonomicznej



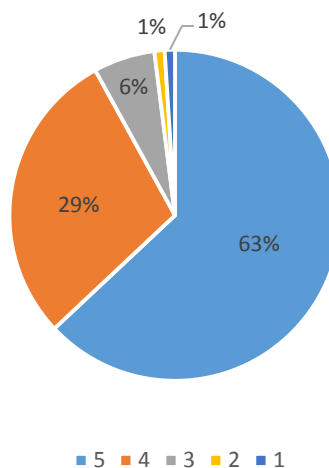
Wyniki badania

Uczestnicy zostali poproszeni o ocenę poniższych stwierdzeń w skali 1-5 gdzie:

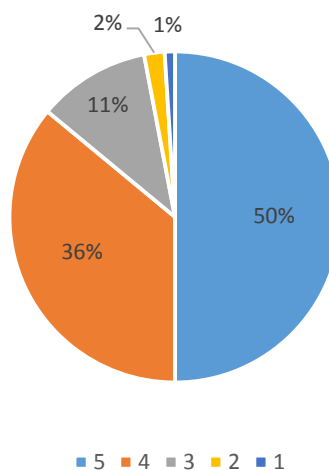
- 1 = zdecydowanie nie, nie zgadzam się
- 2 = zdecydowanie tak, zgadzam się

1) Udział w konkursie pozwolił mi rozwinąć wiedzę i umiejętności z obszarów:

Analityczne (wnioskowanie danych)



Planowanie i wdrażanie strategii





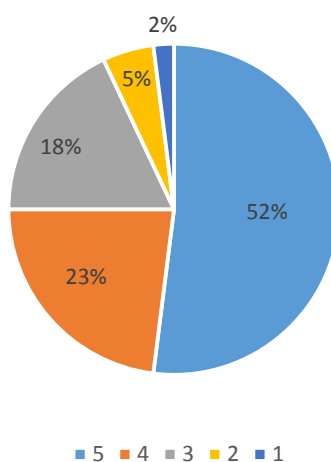
Wyniki badania

Uczestnicy zostali poproszeni o ocenę poniższych stwierdzeń w skali 1-5 gdzie:

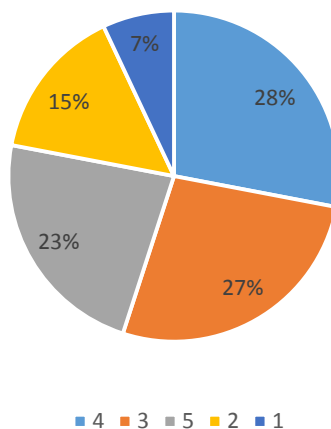
- 1 = zdecydowanie nie, nie zgadzam się
- 2 = zdecydowanie tak, zgadzam się

1) Udział w konkursie pozwolił mi rozwinąć wiedzę i umiejętności z obszarów:

Współpraca w zespole



Wiedza o rynku kapitałowym





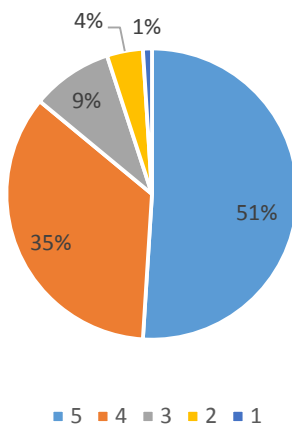
Wyniki badania

Uczestnicy zostali poproszeni o ocenę poniższych stwierdzeń w skali 1-5 gdzie:

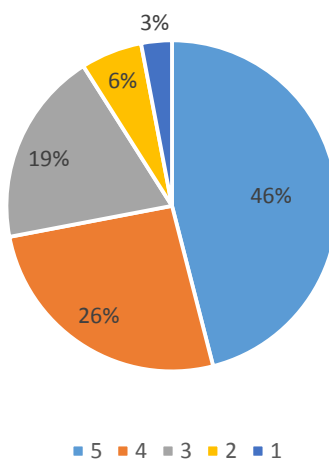
- 1 = zdecydowanie nie, nie zgadzam się
- 2 = zdecydowanie tak, zgadzam się

1) **Udział w konkursie pozwolił mi rozwinąć wiedzę i umiejętności z obszarów:**

Wpływ różnych czynników na wyniki przedsiębiorstwa



Analiza Finansowa





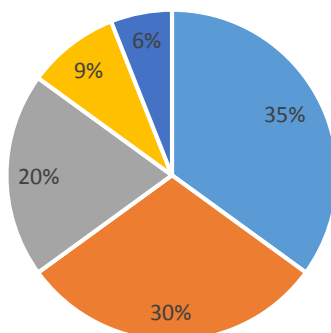
Wyniki badania

Uczestnicy zostali poproszeni o ocenę poniższych stwierdzeń w skali 1-5 gdzie:

- 1 = zdecydowanie nie, nie zgadzam się
- 2 = zdecydowanie tak, zgadzam się

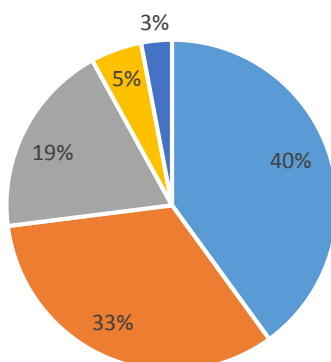
1) Udział w konkursie pozwolił mi rozwinąć wiedzę i umiejętności z obszarów:

Umiejętności interpersonalne



■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1

Przedsiębiorczość



■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1