

Studenci znowu mogą grać Prezesów



Studenci mogą już zgłaszać się do 18. edycji największej w Polsce i na świecie symulacji biznesowej Global Management Challenge. GMC to interaktywny konkurs prowadzony on-line, w którym zespoły (3-5 osób) zarządzają wirtualnymi spółkami i konkurują ze sobą.

To jedyny w Polsce konkurs, w którym studenci rywalizują z zespołami pracowniczymi (menedżerskimi). Symulacja GMC dla studentów oznacza okazję do rozwoju wiedzy i umiejętności menedżerskich już na studiach, w praktyczny i angażujący sposób. Ubiegłoroczną edycję wygrała drużyna studencka z Lublina. W nadchodzącej edycji nagrodą jest wyjazd na finał światowy GMC do Dubaju.

Na przestrzeni lat GMC wsparło już ponad 320 pracodawców, a w rywalizacji uczestniczyło blisko 25 000 osób. Bezpłatny udział studentów jest możliwy dzięki

wspieraniu partnerów. Partnerem strategicznym tegorocznej edycji został ING Bank Śląski, który zapowiedział objęcie patronatem aż 20 wyselekcjonowanych zespołów studenckich.

– Konkurs GMC doskonale wpisuje się w naszą filozofię działania. Pozwala nastawionym na rozwój i zdobywanie wiedzy uczestnikom doświadczyć realnych wyzwań biznesowych. Jednocześnie uczą się oni współpracy w zespole i rozwijają umiejętności komunikacji. Takich pracowników szukamy: nastawionych na rozwój, zdobywanie wiedzy i współpracę z innymi. Mamy nadzieję, że członkowie

zespołów pod naszym patronatem skorzystają z okazji bliższego poznania naszej firmy i jej kultury organizacyjnej, a w przyszłości do niej dołączą – zapowiada Beata Kuskowska-Kania, Starszy specjalista HR, ING Bank Śląski.

Dzięki zaangażowaniu ING Banku Śląskiego w symulacji GMC nieodpłatnie może wziąć udział nawet 100 studentów, którzy gotowi są poświęcić czas, aby zainwestować w swój rozwój. Pierwszy etap konkursu GMC rozpoczyna się już w listopadzie. Zespoły studenckie mogą aplikować na stronie www.gmcpoland.pl do 20 października br.

Organizator GMC w Polsce:
BIGRAM

Partner strategiczny:
ING Bank Śląski

Patron honorowy:
Giełda Papierów
Wartościowych
w Warszawie

Partner:
Polska Rada Biznesu

Patroni medialni:
My Company Polska,
THINKTANK

Patroni:
Goldenline, Eurostudent,
Studia.net, SGH TV,
DlaStudenta

reklama

Największa w Polsce i na świecie symulacja biznesowa

Zgłoś zespół (3-5 os.) do **prestiżowej symulacji biznesowej** i rywalizuj z menedżerami oraz innymi studentami z całego kraju!

Na aplikacje czekamy tylko do 20 października!

Zgłoś się na www.gmcpoland.pl

Partner strategiczny:



Patron honorowy:



Organizator w Polsce:



Patron:



Patroni medialni:

