

Czego może nauczyć symulacja?

Bartek z SGH zapisał się do konkursu GMC spontanicznie. Zapytał kolegów, czy chcą startować w grze biznesowej, zgodzili się, zapisali, i tak powstał zespół „GramyboWygramy” (nazwa obrazująca cel, jaki stawiali sobie w konkursie, tj. udział w Finale Światowym).

Początkowo chłopakom wydawało się, że to kolejna gra, w którą pograją w wolnym czasie, a później wpiszą do CV jako kolejne doświadczenie. – Wszyscy mówią nam o tym, jak ważne są aktywność pozauczelniana, więc zapisujemy się na różne case study, konkursy. Zbieramy w ten sposób punkty do stypendium, ale też mamy później czym uzupełnić życiorys, aplikując na staż – mówi Bartek.

Tym, czego Bartek z kolegami się nie spodziewali, był stopień trudności konkursu GMC. – To był szok, gdy zobaczyliśmy materiały od organizatora: podręcznik, scenariusz, kilka plików XLS (każdy składający się z kilku arkuszy) – same liczby, mnóstwo danych. Zaczęliśmy się zastanawiać, czy starczy nam czasu na udział w symulacji. Jeden z kolegów zrezygnował, ale szybko

znaleźliśmy zastępstwo w osobie Marka z politechniki, który brał już udział w poprzedniej edycji konkursu. Jako alumn znał zasady i miał niedosyt po jednej edycji.

Konkurs GMC to zaawansowana symulacja biznesowa, w której zespoły (3–5 osób) zarządzają wirtualnymi spółkami giełdowymi i konkurują ze sobą na symulowanym rynku.

– Na studiach mówiono nam o świadomości biznesowej, jednak dopiero w GMC zrozumieliśmy, na czym polega całościowe zapanowanie nad tzw. „big picture”, spojrzenie na firmę z pozycji osób zarządzających, pogodzenie interesów marketingu, produkcji i pracowników. To są kompleksowe i bardzo złożone wyzwania. Mnogość rozwiązań

i możliwości w symulacji tak nas wciągnęła, że zaczęliśmy po nocach analizować możliwe decyzje – najpierw w pojedynkę, a potem w zespole – opowiada Bartek.

Drużyna Bartka nie pokonała swoich konkurentów w pierwszym etapie GMC, ale zespół wyciągnął praktyczną wiedzę i miał okazję doświadczyć codzienności menedżerskiej. Edycje konkursu GMC co roku gromadzą ponad 300 zespołów z całej Polski. Są to zespoły studenckie, ale również firmowe.

Konkurs GMC Poland odbywa się w formule on-line, a cykle decyzyjne przypadają raz na tydzień. Oznacza to, że uczestnicy sami mogą zdecydować, ile czasu poświęcą na grę. Organizator konkursu ostrzega jednak, że symulacja jest wciągająca. Poświęcone godziny

przekładają się na zdobytą wiedzę i umiejętności, m.in. współpracy w zespole, analizy finansowej, planowania strategicznego. Największe organizacje gromadzą się wokół kolejnych polskich edycji GMC, aby obserwować, jak studenci radzą sobie w rywalizacji z menedżerami. Dzięki firmom, które sponsorują program, studenci zakwalifikowani do konkursu mogą startować w nim za darmo.

Zapisy do nowej edycji GMC Poland odbywają się za pośrednictwem strony: www.gmcpoland.pl

Konkurs rozpocznie się pod koniec października 2017 r. (w marcu 2017 r. kończy się jego poprzednia edycja). Zwycięski zespół pojedzie na Finał Światowy GMC do Kataru, który odbędzie się w kwietniu br. ■

reklama

Największa w Polsce i na świecie symulacja biznesowa



**GLOBAL
MANAGEMENT
CHALLENGE**
Poland 2016

Finalizujemy rozgrywki kolejnej ogólnokrajowej edycji symulacji GMC Poland. Dziękujemy partnerom i zaangażowanym w konkurs pracodawcom za liczny udział i wsparcie zespołów studenckich w konkursie.

W konkursie wystartowało 320 zespołów, ponad 1000 studentów z kilkudziesięciu uczelni wyższych.



Nowa edycja GMC Poland rozpocznie się jesienią 2017 r.
Zapraszamy na www.gmcpoland.pl

Patron honorowy



Partnerzy strategiczni



Organizator



Patroni medialni

