

Sprawdzić w grze talent do biznesu

KONKURS GMC
Ruszyły zapisy do polskiej edycji największej w świecie wirtualnej gry biznesowej, Global Management Challenge.

- Pracownicy firm, menedżerowie coraz częściej interesują się możliwościami odbycia szkoleń w symulacji Global Management Challenge - twierdzi Paulina Mazur, dyrektor działu rozwoju talentów i wizerunku pracodawcy w firmie Bigram i koordynatorka polskiej edycji konkursu GMC.

To największa w świecie symulacja biznesowa z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem. W listopadzie startuje 17. już polska edycja konkursu, którą organizuje firma Bigram pod patronatem medialnym „Rzeczpospolitej”. To jedyny konkurs, w którym rywalizują między sobą zespoły studenckie i firmowe, które w ramach rozgrywek online zarządzają wirtualnymi spółkami, konkurując na symulowanym komputerowo rynku. Chociaż wśród uczestników

tradycyjnie dominują drużyny studenckie, to w 16. edycji gry wzmocnił się udział zespołów firmowych. Nie tylko znacząco wzrosła ich liczba (do ponad 100), ale też firmowa drużyna (zespół menedżerski z grupy PGE) wygrała krajowy finał.

W tegorocznym GMC Poland 2016 udział potwierdzili już reprezentanci kilkunastu firm, w tym Am-

300

drużyn powinno wystartować w tegorocznej 17. już polskiej edycji konkursu GMC

restu, Grupy Żywiec i PKN Orlen. Nagrodami w konkursie GMC są wyjazd na finał światowy do Kataru oraz studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego. Chętni mogą się zgłaszać do 25 października. Więcej <http://gmcpoland.pl>. ©©