

## REGULAMIN KONKURSU: "Meet the teams"

### I. DEFINICJE

1. Organizatorem Konkursu „Meet the Teams” jest BIGRAM z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 7, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie wskazanym w punkcie II. Regulaminu, wykona zadanie konkursowe wraz z zespołem, z którym startuje w konkursie GMC Poland 2016.
3. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej „Zwycięzcą”, są członkowie zespołu, który zostanie wybrany przez organizatorów konkursu GMC, jako twórca jednej z trzech najlepszych wizytówek zespołów grających w GMC Poland 2016.
4. Nagroda przyznawana Zwycięzcom Konkursu, zwana dalej „Nagrodą” to bezpłatny udział w czterogodzinnym szkoleniu, organizowanym w siedzibie BIGRAM w Warszawie w dniu 21 listopada 2016.

### II. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs „Meet the teams” rozpoczyna się w dniu 26.10.2016 o godz. 12:00 i kończy się 7.11.2016r. o godzinie 12:00.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wysłać kreatywne zdjęcie, nagranie lub prezentację swojego zespołu startującego w konkursie GMC Poland 2016 na maila [info@gmcpoland.pl](mailto:info@gmcpoland.pl). Wybrane zgłoszenia (prezentacje) zostaną udostępnione na fanpage’u GMC Poland.
3. **Każdy zespół startujący w konkursie GMC Poland 2016 może przesłać tylko jedno zgłoszenie swojej drużyny (jedną wizytówkę) do konkursu Meet the teams.**
4. Organizator ogłosi wyniki konkursu najpóźniej 10 listopada do godz. 18.00, o czym poinformuje na fanpage'u GMC Poland <https://www.facebook.com/PolandGMC?ref=ts> oraz mailowo uczestników konkursu Meet the Teams.
5. Wraz z ogłoszeniem wyników konkursu organizator prześle do zwycięzców konkursu zaproszenie do udziału w szkoleniu organizowanym w Warszawie w dniu 21 listopada. Zwycięzcy są zobowiązani potwierdzić udział w szkoleniu najpóźniej do dnia 16 listopada.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagroda nie może być przekazana osobom trzecim.
8. W szkoleniu mogą uczestniczyć tylko osoby zarejestrowane jako członkowie zwycięskich zespołów (w procesie rejestracji do konkursu GMC Poland 2016).
9. Jeśli wybrane zespoły nie potwierdzą udziału w szkoleniu 21 listopada przed 16 listopada, organizator ma prawo wskazać inne drużyny i przekazać zaproszenie na szkolenie innym uczestnikom konkursu Meet the teams.
10. Nagrodę w konkursie otrzymają maksymalnie trzy drużyny.
11. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
12. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez organizatora konkursu.

13. Organizator nie pokrywa kosztów transportu ani zakwaterowania uczestników na czas szkolenia.

### **III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE**

1. Organizator zobowiązany jest w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, przekazać Nagrodę Zwycięzcy.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@gmcpoland.pl, w terminie 7 dni, od dnia zakończenia konkursu.
3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 7 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 5 powyżej nie będą rozpatrywane.

### **IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU**

1. Zgłoszenia do konkursu Meet the teams może dokonać tylko kierownik zespołu startującego w GMC Poland 2016 za zgodą pozostałych uczestników swojego zespołu.
2. Dokonując zgłoszenia do konkursu Meet the teams osoby przedstawione w zgłoszeniu (na zdjęciu, w video, prezentacji lub in.) wyrażają zgodę na publikowanie materiałów i wykorzystanie ich wizerunku w ramach promocji i komunikacji konkursu GMC Poland, również publikacji na Fanpage GMC Poland na Facebook.
3. Osoba zgłaszająca zespół do konkursu Meet the teams zobowiązuje się do poinformowania pozostałych osób prezentowanych w zgłoszeniu o niniejszym regulaminie konkursu oraz o możliwych publikacjach z wykorzystaniem ich wizerunku przy okazji konkursu Meet the teams, jak również konkursu GMC Poland.
4. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez firmę BIGRAM S.A. w celach związanych z konkursem Meet the teams organizowanym w ramach konkursu Global Management Challenge z dnia 29. 08. 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922 ze zm).
5. Zgłaszając zespół do konkursu Meet the teams uczestnicy są świadomi przysługującego im prawa do uaktualniania, uzupełniania, a także usunięcia danych ze zbioru oraz możliwości wglądu do moich danych oraz przesłanych dokumentów. Swoje dane osobowe udostępniają dobrowolnie. Jednocześnie oświadczają, iż jest im wiadome, że administratorem zbioru danych osobowych, w którym znajdują się m.in. moje dane jest BIGRAM S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 7.
6. Osoby wysyłające zgłoszenie zespołu do Meet the teams oświadczają, iż czynią to za zgodą wymienionych osób trzecich, członków zgłaszanego zespołu.

## **V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wspierany przez właściciela serwisu Facebook.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie podanej przez Organizatora w opisie konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.