

REGULAMIN KONKURSU: "Meet the teams"

I. DEFINICJE

1. Organizatorem Konkursu „Meet the Teams” jest BIGRAM z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 7, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w terminie wskazanym w punkcie II. Regulaminu, wykona zadanie konkursowe wraz z zespołem, z którym startuje w konkursie GMC Poland 2016.
3. Zwycięzcą Konkursu, zwanym dalej „Zwycięzcą”, są członkowie zespołu, który zostanie wybrany przez organizatorów konkursu GMC, jako twórca jednej z trzech najlepszych wizytówek zespołów grających w GMC Poland 2016.
4. Nagroda przyznawana Zwycięzcom Konkursu, zwana dalej „Nagrodą” to bezpłatny udział w czterogodzinnym szkoleniu, organizowanym w siedzibie BIGRAM w Warszawie w dniu 21 listopada 2016.

II. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs „Meet the teams” rozpoczyna się w dniu 26.10.2016 o godz. 12:00 i kończy się 7.11.2016r. o godzinie 12:00.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wysłać kreatywne zdjęcie, nagranie lub prezentację swojego zespołu startującego w konkursie GMC Poland 2016 na maila info@gmcpoland.pl. Wybrane zgłoszenia (prezentacje) zostaną udostępnione na fanpage’u GMC Poland.
3. **Każdy zespół startujący w konkursie GMC Poland 2016 może przesłać tylko jedno zgłoszenie swojej drużyny (jedną wizytówkę) do konkursu Meet the teams.**
4. Organizator ogłosi wyniki konkursu najpóźniej 10 listopada do godz. 18.00, o czym poinformuje na fanpage'u GMC Poland <https://www.facebook.com/PolandGMC?ref=ts> oraz mailowo uczestników konkursu Meet the Teams.
5. Wraz z ogłoszeniem wyników konkursu organizator prześle do zwycięzców konkursu zaproszenie do udziału w szkoleniu organizowanym w Warszawie w dniu 21 listopada. Zwycięzcy są zobowiązani potwierdzić udział w szkoleniu najpóźniej do dnia 16 listopada.
6. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. Nagroda nie może być przekazana osobom trzecim.
8. W szkoleniu mogą uczestniczyć tylko osoby zarejestrowane jako członkowie zwycięskich zespołów (w procesie rejestracji do konkursu GMC Poland 2016).
9. Jeśli wybrane zespoły nie potwierdzą udziału w szkoleniu 21 listopada przed 16 listopada, organizator ma prawo wskazać inne drużyny i przekazać zaproszenie na szkolenie innym uczestnikom konkursu Meet the teams.
10. Nagrodę w konkursie otrzymają maksymalnie trzy drużyny.
11. Każdy Uczestnik, który w jakikolwiek sposób spróbuje zakłócić przebieg konkursu, zostanie zdyskwalifikowany ze skutkiem natychmiastowym.
12. W przypadku dyskwalifikacji pierwotnego Zwycięzcy, nagrodę otrzyma następny w kolejności Uczestnik, który zostanie wybrany przez organizatora konkursu.

13. Organizator nie pokrywa kosztów transportu ani zakwaterowania uczestników na czas szkolenia.

III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA, REKLAMACJE

1. Organizator zobowiązany jest w ciągu 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu, przekazać Nagrodę Zwycięzcy.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: info@gmcpoland.pl, w terminie 7 dni, od dnia zakończenia konkursu.
3. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 7 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi. Decyzja Organizatora co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
6. Reklamacje nie zawierające danych wymienionych w punkcie 5 powyżej nie będą rozpatrywane.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU

1. Zgłoszenia do konkursu Meet the teams może dokonać tylko kierownik zespołu startującego w GMC Poland 2016 za zgodą pozostałych uczestników swojego zespołu.
2. Dokonując zgłoszenia do konkursu Meet the teams osoby przedstawione w zgłoszeniu (na zdjęciu, w video, prezentacji lub in.) wyrażają zgodę na publikowanie materiałów i wykorzystanie ich wizerunku w ramach promocji i komunikacji konkursu GMC Poland, również publikacji na Fanpage GMC Poland na Facebook.
3. Osoba zgłaszająca zespół do konkursu Meet the teams zobowiązuje się do poinformowania pozostałych osób prezentowanych w zgłoszeniu o niniejszym regulaminie konkursu oraz o możliwych publikacjach z wykorzystaniem ich wizerunku przy okazji konkursu Meet the teams, jak również konkursu GMC Poland.
4. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez firmę BIGRAM S.A. w celach związanych z konkursem Meet the teams organizowanym w ramach konkursu Global Management Challenge z dnia 29. 08. 1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922 ze zm).
5. Zgłaszając zespół do konkursu Meet the teams uczestnicy są świadomi przysługującego im prawa do uaktualniania, uzupełniania, a także usunięcia danych ze zbioru oraz możliwości wglądu do moich danych oraz przesłanych dokumentów. Swoje dane osobowe udostępniają dobrowolnie. Jednocześnie oświadczają, iż jest im wiadome, że administratorem zbioru danych osobowych, w którym znajdują się m.in. moje dane jest BIGRAM S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Cybernetyki 7.
6. Osoby wysyłające zgłoszenie zespołu do Meet the teams oświadczają, iż czynią to za zgodą wymienionych osób trzecich, członków zgłaszanego zespołu.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też wspierany przez właściciela serwisu Facebook.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie podanej przez Organizatora w opisie konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu.