

Sukces wrocławskich studentów

KONKURS

Studencki zespół z Wrocławia, SCAM, wygrał 15. polską edycję Global Management Challenge i będzie nas reprezentował w światowych finałach w Pradze.

Tegoroczny finał 15. polskiej edycji Global Management Challenge (GMC), największej w świecie gry biznesowej online, należał do studentów z Wrocławia. Dwie drużyny z tego miasta stanęły na podium, zajmując pierwsze i trzecie miejsce. Pamiątkowe puchary, zaproszenia na studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego oraz główną nagrodę – start w światowych finałach GMC w Pradze – zdobył czteroosobowy SCAM.

Zwycięski zespół startujący pod patronatem Mastercard tworzą Tomasz Łuczak z Politechniki Wrocławskiej, Dawid Chudaś z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz Michał Jakiela i Wojciech Karolewski z Wyższej Szkoły



ROBERT GAWLIŃSKI

← Zwycięzcy 15. edycji Global Management Challenge Poland: (od lewej) Wojciech Karolewski, Michał Jakiela, Dawid Chudaś i Tomasz Łuczak

Bankowej we Wrocławiu (trzech z nich to koledzy jeszcze z czasów licealnych).

To oni okazali się najlepszymi spośród ponad 300 zespołów z całej Polski, które wystartowały w 15. edycji Global Management Challenge Poland organizowanej przez znaną firmę doradztwa personalnego Bigram pod patronatem

„Rzeczpospolitej”. GMC to zaawansowana e-symulacja biznesowa, której uczestnicy zarządzają wirtualną firmą, starając się osiągnąć jak najwyższy wynik inwestycyjny.

W polskim finale GMC, w którym rywalizowało łącznie osiem zespołów (w tym trzy firmowe i pięć studenckich), młodzi wrocławianie wyprze-

dził drużynę grupy PGE – PGE Przyszłość, która zajęła drugie miejsce, oraz zespół studentów Politechniki Wrocławskiej Bukdak.

– W ścisłym finale rywalizacja była bardzo zacięta. Uczestnicy dobrze się bawili, ale równocześnie ostro walczyli o zwycięstwo, zwłaszcza firmowe drużyny, choć wszyscy byli bardzo zmotywowani – przyznaje Paulina Mazur, koordynatorka konkursu i menedżer w Bigramie. Tegorocznej finałowej gali GMC Poland towarzyszyła debata przedstawicieli firm i organizacji wspierających start-upy, którzy dyskutowali o szansach i zagrożeniach oraz możliwościach wsparcia dla innowacyjnych firm. Jednak krótka sonda przeprowadzona z inicjatywy „Rz” wśród finalistów konkursu nie wykazała specjalnych chęci do biznesu. Wśród kilkudziesięciu członków ośmiu drużyn tylko jeden (menedżer z PGE) wyraził pewne zainteresowanie założeniem firmy. ©©

–Anita Błaszczak